



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



PIANO STRATEGICO GIOVANI 2021 GIOVANI AL CENTRO - RIPARTENZA!

PIANO GIOVANI GIUDICARIE ESTERIORI



ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE

Il Piano Giovani Giudicarie Esteriori opera in una realtà geograficamente frammentata. I 5 comuni, che ne hanno dato vita ormai più di 8 anni fa, contano ben 53 frazioni per un totale di circa 8.000 abitanti. Fra questi, da una recente analisi statistica condotta dai membri del Tavolo, **circa 3.000 (il 38%) ha meno di 35 anni**. Un dato considerevole che tuttavia pare essere illusorio, in quanto molti giovani seppur statisticamente residenti sono domiciliati in altre zone per gran parte dell'anno causa studio o lavoro.

L'attivismo e il protagonismo giovanile si manifesta in particolar modo nella vita delle numerose associazioni di volontariato ed enti che rappresentano il cuore pulsante della vita della comunità locale. Queste associazioni sono infatti per la maggior parte legate ai giovani sia direttamente che indirettamente. Ognuna ha differenti caratteristiche che le contraddistinguono definendo la propria identità.

ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE

PUNTI DI FORZA DEL TERRITORIO

Si riscontra una grande presenza di giovani tra le fila delle realtà associative. Si svolgono un gran numero di eventi ed attività che non sempre sono la sagra o la festa estiva, ma attività innovative. Numerosi sono i canali di finanziamento per le associazioni, le quali riescono a mantenere un buon livello di animazione culturale in particolar modo durante la stagione estiva.

PUNTI DI DEBOLEZZA DEL TERRITORIO

Si rileva la difficoltà di collaborare, sia tra realtà simili o nei giorni dell'anno in cui c'è surplus di eventi. Si riscontra una scarsa conoscenza del territorio tra i giovani, delle particolarità enogastronomiche, delle particolarità storiche e turistiche, degli enti presenti e del loro funzionamento (compreso il Piano Giovani). Ultimo elemento riscontrato è che i progetti, le attività e gli eventi del territorio (salvo sport e musica) si concentrano principalmente in estate e spesso sono molto legati al fenomeno turistico.

ASSI PRIORITARI DI INTERVENTO DEL PIANO GIOVANI

- **Scarsa conoscenza del territorio da parte dei giovani che lo abitano (enogastronomia cultura ambiente storia);**
- **Necessità di creare momenti di rete tra varie realtà del territorio;**
- **Importanza di uscire da un'ottica di campanilismo;**
- **Promuovere la comunicazione ed il dialogo tra i territori della valle e con i Piani Giovani limitrofi;**
- **Integrazione dei soggetti difficilmente raggiungibili;**
- **Necessità di favorire e supportare il ricambio generazionale all'interno di enti e soggetti territoriali strategici (es. cooperative, gestori beni collettivi, fondazioni, ecc.);**
- **Mantenere tematiche formative e di attualità anche su eventi esterni al territorio;**
- **Necessità di aumentare la consapevolezza delle opportunità offerte dal Piano Giovani e, in generale, del significato di fare politiche giovanili.**

OBIETTIVI DEL PIANO GIOVANI

- **Migliorare la conoscenza del territorio dei giovani che lo abitano (enogastronomia cultura ambiente storia);**
- **Promuovere momenti di incontro per creare rete tra varie realtà del territorio per uscire da un ottica di campanilismo;**
- **Promuovere la comunicazione ed il dialogo tra i territori (in particolare anche con i Piani Giovani limitrofi);**
- **Integrare e coinvolgere i soggetti difficilmente raggiungibili;**
- **Supportare le iniziative innovative di carattere sperimentale che mirano alla valorizzazione del territorio e favoriscono la conoscenza reciproca fra giovani ed enti/realtà del territorio (es. cooperative, enti gestori di beni collettivi, fondazioni);**
- **Favorire lo sviluppo di comunità e animazione culturale attraverso progettualità innovative capaci di dare protagonismo ai giovani**
- **Mantenere e consolidare l'utilizzo di tematiche formative e di attualità anche su eventi esterni al territorio;**
- **Aumentare il coinvolgimento dei giovani anche attraverso un'azione di comunicazione più strutturata da parte del Piano Giovani.**

RISULTATI ATTESI

Saremmo contenti di ottenere una maggiore consapevolezza sul ruolo e le opportunità offerte dal Piano Giovani di valle e, in generale, un aumento della consapevolezza a livello politico - istituzionale dell'importanza di investire nelle politiche giovanili per garantire un futuro alla comunità.

D'altro canto saremmo contenti di vedere un aumento della partecipazione da parte dei giovani non solo alla vita associativa della comunità, ma anche a quella socio-economica e istituzionale.

Il Piano Giovani si auspica di avere uno scarto ridotto tra gli obiettivi ipotizzati ed i risultati, pur consapevoli che non sarà possibile attuare gli obiettivi al 100% del loro potenziale.

In generale riteniamo che la collaborazione fra associazioni/enti locali/istituzionali nella realizzazione dei progetti dell'anno 2021 costituisca un ottimo risultato per il raggiungimento degli obiettivi precedentemente elencati.

QUADRO ECONOMICO

PIANO STRATEGICO GIOVANI 2021 - TOT. 15.761,06 €

di cui € 7.444,06 PAT (47,23%)

di cui € 8.317 COMUNI (52,77%)